

## **Patricia Coimbra**

Diretora de Gente e CulturaG do Grupo Porto. Formação em Tecnologia e Economia, pós graduação em Marketing ,Educação Executiva em Cultura Digital (Stanford) e ESG (Schumacher College). Especialização em Governança e Conselhos pelo IBGC. Atuou na Shell, SC Johnson, Oi, SulAmérica e Cielo. Integra a Comissão de RH e professora do IBGC. Seu foco de atuação abrange transformação digital, cultura, eficiência organizacional.